

ÉCRIVEZ SUR... VOTRE OPINION

MA VERSION



Constance Gatbois • Vous

Augmentez votre acquisition de leads et ventes, en optimisant...
1 an(s) • Modifié • 

...

Linkedin a besoin de moins de ceci :

- J'ai gagné X nouveaux clients
- J'ai généré X revenus
- J'ai réseauté avec X personnes

Et plus de ça :

- J'ai fait x erreurs cette semaine
- J'ai eu du mal à gagner des revenus le mois dernier
- J'ai renoncé à X appels réseau ce mois-ci

J'en ai marre de voir ce type de victoires.

Voici mon mois jusqu'à présent :

- 13 leads entrants
- 2 devis rejetés
- 2 m'ont complètement ghosté
- D'innombrables temps perdus
- J'ai renoncé à 4 appels networking
- Je n'ai pas gagné beaucoup d'argent

Comment s'est VRAIMENT passé votre mois ?

Partagez ci-dessous si vous le souhaitez

 Arthus Dampierre et 130 autres personnes

21 commentaires

TEMPLATE

[Sujet] a besoin de moins de ça :

- [Ce que tu n'aimes pas]
- [Ce que tu n'aimes pas]
- [Ce que tu n'aimes pas]

Et plus de :

- [Ce que tu aimes]
- [Ce que tu aimes]
- [Ce que tu aimes]

CONSEILS DE PRO :

99 % des gens sont confrontés à ce problème :
La peur de donner son opinion « au monde ».

J'ai eu le même ressenti lorsque j'ai commencé à publier sur LinkedIn.

C'est très courant et il m'a fallu un certain temps (quelques semaines) pour que cette peur disparaisse.

Mais ça disparaît.

Plus vous le faites, plus cela devient facile.

Et la raison pour laquelle vous mettez vos vraies opinions et vos réflexions sur LinkedIn sont les suivantes :

Cela attire des personnes partageant les mêmes idées. Qu'ils soient clients, abonnés, connexions. De toute façon, c'est en montrant votre vrai moi que vous attirez des personnes qui soutiendront votre façon de penser.

Vous commencez à construire votre communauté.