

ÉCRIVEZ SUR... VOTRE MÉTHODE

MA VERSION



Constance Gatbois • Vous

Augmentez votre acquisition de leads et ventes, en optimisant...

1 an(s) • Modifié • 

...

Vous craignez que vos posts Linkedin soient ennuyeux à lire ? Utilisez ceci :

La méthode 1-3-1 :

Une phrase
[espace]
Une phrase. Une phrase. Une phrase.
[espace]
Une phrase

[1] La première phrase devrait permettre à votre lecteur de démarrer facilement

[3] Ensuite, vous continuez. Les trois phrases suivantes sont celles où vous fournissez la valeur. Gardez votre contenu fluide sans vous sentir fatigué.

[1] Avant de le recouper.

Une excellente façon de présenter votre article Linkedin à votre lecteur avec brio.

Essayez ceci dans votre prochain message.



Arthus Dampierre et 131 autres personnes

15 commentaires

TEMPLATE

Je suis inquiet que ton [truc] soit [résultat négatif] ?

Utilisez ceci:

[Nom de la méthode] :

[Expliquez la méthode]

Un excellent moyen de [positif résultat de la méthode fournit].

Essayez ceci lors de votre prochain [chose].

Des questions?

CONSEILS DE PRO :

Faites de votre accroche un vrai problème que votre client idéal a.

J’ai eu l’idée de cette accroche à partir d’un post demandant
« Pourquoiavez-vous le plus de difficultés à écrire sur LinkedIn des posts? ».

Et une réponse a été : « Je crains que mes messages soient ennuyeux à lire ».

Je me suis donc souvenu de la méthode 1-3-1.

Voilà, problème résolu.

Le but ici est de gagner la confiance et de prouver votre valeur au lecteur.

Encore une fois, cela revient au fait que les humains ne réfléchissent pas.
Leur façon de faire quelque chose est spéciale.

Et ça l’est. Pas à tout le monde peut-être.

Mais aux gens qui ont exactement le problème que vous pouvez résoudre ?

C’est spécial.