



Hello chers Skillers

Voici votre email hebdomadaire avec des **conseils pratiques et actionnables** pour développer votre activité et faire plus de ventes.

Pour ceux qui sont nouveaux, n'hésitez pas à me dire les sujets qui vous intéressent, ou si vous souhaitez que je traite un sujet en particulier. Il suffit de répondre à ce mail.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition d'aujourd'hui :

- Contenu : Créez une accroche « puissante » en 5 étapes
- Worflow pour gagner du temps : pour sauvegarder n'importe quel contenu efficacement sur Notion.
- L'outil de la semaine

Créez une accroche « puissante » en 5 étapes

La plupart des gens voient une accroche (Hook) pour ce qu'elle est : une suite de mots.

Ils ne comprennent pas les différents éléments qui en font une accroche « puissante ». Ni la différence que cela peut faire pour que leur message soit vu par 100 000 personnes ou soit complètement ignoré.

Et c'est ce qui les retient d'une croissance explosive de leur audience.

Quand je parle d'accroche ou de hook, cela sert pour tout contenu : pour vos posts, vos objets d'emails, vos titres d'articles, etc.

Mais vous n'allez pas écrire des hooks « puissants » de manière cohérente si vous ne comprenez pas comment est construit un hook bien écrit.

Je vois 5 éléments :

1. Un point de départ basique
2. Ajouter une chronologie
3. Ajouter des chiffres
4. Ajouter un sujet
5. Ajouter de la curiosité et des « mots puissants »

Il existe de nombreuses façons différentes d'écrire un hook.

Mais ce sont les éléments communs que je cherche à ajouter lors de la création de mes propres hooks qui m'ont permis de générer plus de 1 000 000 de vues en ligne, au cours des 3 dernières années.

Allons-y :

1. Commencez avec une accroche basique

Version 1 : « Quelques choses que j'ai apprises : »

Pas terrible, je vous l'accorde, mais c'est un point de départ.
C'est mauvais parce que c'est vague. Cela ne dit rien sur le message reçu. Il est impossible que quiconque résonne avec cette accroche car il n'y a aucune émotion.
Nous devons accroître l'intrigue et la clarté afin que les gens cliquent pour lire.

Essayons encore.

2. Ajoutez une chronologie

Version 2 : « Quelques choses que j'ai apprises hier : »

Mieux, car il y a une chronologie.
L'humain aime vraiment lire des choses avec une visualisation temporelle.
Cela nous aide à penser et à résonner de manière structurée.

Exemples:

- "Il y a 3 ans, je"
- "Hier, je suis allé à"
- "Dans 2 ans je veux l'être"
- «De retour en 2019, je»

Ainsi, lorsque nous ajoutons une notion de temps ici à notre point de départ de base, cela introduit une chronologie.

Cela permet au lecteur de savoir que vous avez appris quelque chose récemment. Cela se produit en ce moment. Cela semble urgent et actuel.
Mais nous ne savons toujours pas de quoi parle le message.
Maintenant, améliorons-le.

3. Ajoutez des numéros

Version 3 : « 5 choses que j'ai apprises hier : »

C'est mieux.
Parce que maintenant il y a le chiffre "5". Nous savons que vous avez appris 5 choses, qui sont spécifiques. Et la spécificité est notre objectif.
Plus vous pouvez être précis avec votre crochet, mieux c'est.
L'inclusion d'un nombre envoie également un signal au cerveau du lecteur. Il suggère la valeur que le lecteur tirera de la publication ET signale le temps qu'il lui faudra pour la lire.
Mais améliorons encore.

4. Ajoutez un sujet

Version 4 : « 5 choses que j'ai apprises sur la rédaction hier : »

Beaucoup mieux.
Parce que maintenant nous savons :

- COMBIEN de choses as-tu apprises
- QUAND tu les as appris
- CE QUE vous avez appris

Et je n'ai même pas encore ouvert ou lu le contenu.
C'est plus précis que là où nous avons commencé. L'image se dessine dans la tête du lecteur. Le lecteur commence à comprendre ce qu'il va retirer de cet article.
Mais ce n'est toujours pas suffisant.
Maintenant, boostons-le.

5. Ajoutez des mots de curiosité et de pouvoir

Version 5 : « 5 secrets que j'ai appris hier en écrivant d'incroyables accroches LinkedIn : »

Maintenant, une quantité INSENSÉ de détails ET la création de curiosité sont ajoutées.
Cela se fait de 2 manières :

1. Remplacez « Choses » par « Secrets »

Cela crée de la curiosité. Tout le monde aime les potins et les secrets. Et cela ressemble à quelque chose que vous connaissez, mais d'autres pas ? Vos lecteurs seront impatients de le découvrir.

2. Remplacez « Rédaction » par « Rédaction d'incroyables accroches LinkedIn »

10 fois plus de détails ajoutés. Il y a plus de spécificité dans le résultat. La « rédaction » est large. Nous pourrions parler de milliers de choses. Désormais, c'est spécifique à « Rédaction d'accroches LinkedIn ».

Spécificité = engagement accru.

Félicitations, votre crochet est officiellement « puissant ».

CONSEIL BONUS : pensez à « Produit, Personne et Portée ».

Produit → qu'est-ce que je livre à mon lecteur ?

Personne → à qui s'adresse ce contenu ?

Portée → pourquoi devraient-ils continuer à lire ?

Je l'appelle la formule des 3 P :

Produit + Personne + Portée = Accroche puissante



Workflow pour gagner du temps

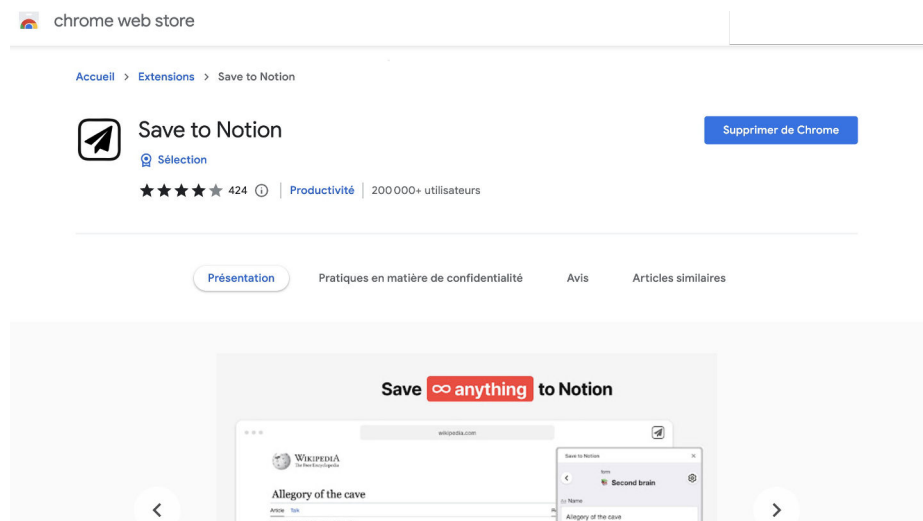
Si vous utilisez Notion comme deuxième cerveau ou pour centraliser vos éléments, alors vous devez certainement sauvegarder beaucoup de choses sur Notion. Or parfois cela nécessite de **faire des copier-coller qui n'ont aucune valeur ajoutée**.

La majorité des personnes que je connais, sauvegardent les posts en favoris ou dans "Mes éléments" de LinkedIn, et une fois par semaine, ils les ajoutent à Notion. Nul besoin de préciser que cela leur prend du temps.

Ici nous n'aurons pas besoin d'utiliser Make ou Zapier.

1.Installer le Plugin sur chrome

Il vous suffit d'ajouter le plugin [Save To Notion](#) à Chrome.

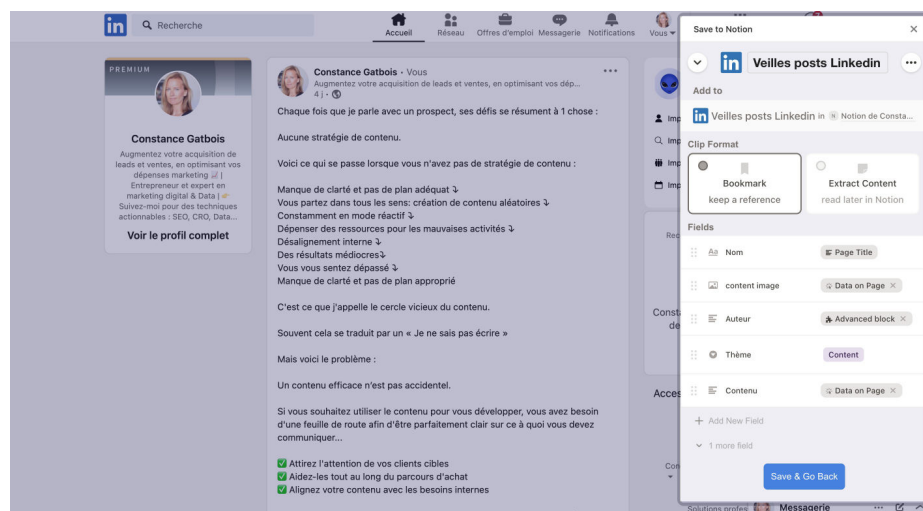


2. Paramétrer le plugin très facilement

Choisissez la page sur Notion dans laquelle vous souhaitez ajouter les posts à mémoriser. Petite précision cette page doit avoir une base de données Notion.

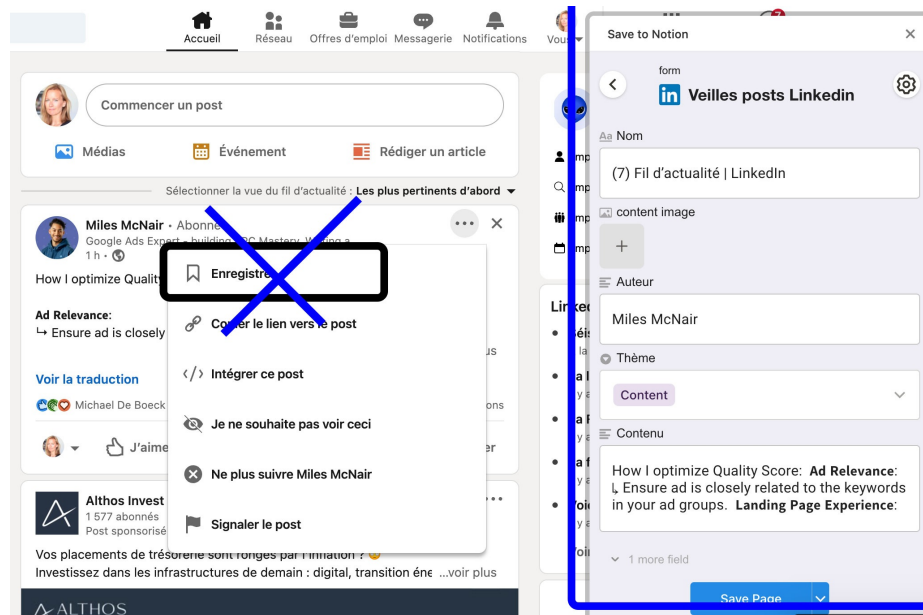
Puis liez les contenus à récupérer avec les champs de votre base de données.

Dans mon exemple, je sauvegarde des posts sur LinkedIn. Je récupère les champs suivants : le nom de l'auteur, je récupère l'url du post, je définis le type de contenu (SEO, Content, CRO, etc) et je récupère le contenu. Ces champs sont déjà dans le tableau (base de données) de ma page sur notion.



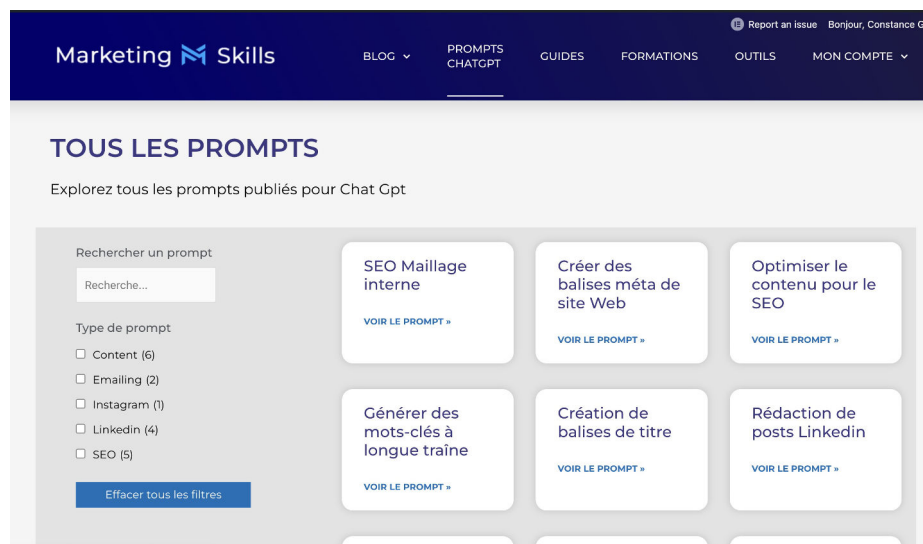
3. Il n'y a plus qu'à...

Dès qu'un post sur LinkedIn vous intéresse, vous n'avez plus besoin de cliquer sur l'onglet "enregistrer" de LinkedIn, mais cliquer sur l'icône de l'extension et sauvegarder directement sur Notion



Dans mon exemple, j'ai utilisé LinkedIn vers Notion, mais vous pouvez aussi le faire pour des emails, des résultats sur Google pour votre SEO par exemple, ou pour des contenus de site. A vous de définir ce que vous voulez mettre dans les champs de votre table Notion.

L'outil de la semaine



Plus qu'un outil, c'est une **bibliothèque de prompts** classés par type d'usages. Chaque prompt a été créé et utilisé par nous. Nous utilisons certains au quotidien. L'idée est de vous faire **gagner du temps et être plus productif avec ChatGPT dans votre activité**.

N'hésitez pas à nous dire si vous souhaitez des prompts en particulier. Chaque semaine nous ajouterons de nouveaux prompts

C'est tout pour cette semaine. J'espère que vous avez apprécié ce contenu.

À la semaine prochaine.

Constance

P.S. Au cas où vous ne le sauriez pas, je peux vous aider à développer votre activité.

Répondez à cet email en m'indiquant votre besoin ou réserver un échange de 30 mns avec moi sur **mon agenda**



Marketing Skills

8 Rue Nelaton, 75015, Paris

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)

